



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา DCA8202 รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารชั้นสูง

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DCA8202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารชั้นสูง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Research Methodology for Communication

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิตบัณฑิต (การสื่อสาร)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	รองศาสตราจารย์ ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนิรันดร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ห้อง ๕๖๔๑ ชั้น ๕ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
E – Mail Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๑ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๑๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในทางวิชาการในเรื่องแนวความคิด และหลักการเกี่ยวกับการวิจัยทางการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ตลอดจนสามารถวางแผนการวิจัย เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้อย่างถูกต้อง ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและระเบียบวิธีการวิจัยเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ พัฒนาและช่วยในการแก้ไขปัญหาให้แก่สังคมด้วยงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ในระดับสูงจนสามารถที่จะเป็นผู้นำทางความคิดและชี้นำสังคมในประเด็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไปได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑) เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ความสามารถในการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในด้านนิเทศศาสตร์ในบริบทของสังคมไทย

๒) เพื่อให้ นักศึกษามีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยด้านนิเทศศาสตร์และสามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการ ทางธุรกิจ และทางสังคมได้

๓) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ได้อย่างลุ่มลึก ตลอดจนสามารถที่จะเป็นผู้นำทางความคิดและชี้นำสังคมในประเด็นที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาระบวนการวิจัยในประเด็นทางด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ วางรูปแบบ เทคนิค วิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพได้อย่างถูกต้อง การนำเอาสถิติบรรยาย สถิติอ้างอิง และสถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์เพื่อการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยเชิงปริมาณ รวมไปถึงแนวทาง วิธีการการวิเคราะห์ ดีความ อภิปราย เพื่อเสนอข้อสรุปองค์ความรู้การวิจัยเชิงคุณภาพ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ไม่รวมสัปดาห์สอบกลาง ภาคและสอบปลายภาค)	-	๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	๓๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๔๑ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘-๑๕๕๕-๒๐๐๗

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook) Pk Gavin

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) http://www.teacher.ssru.ac.th/prakaikavin_sr

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต

○ (๒) วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบตนเองและสังคม

○ (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ

○ (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

○ (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

● (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สารสนเทศต่อบุคคลองค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา โดยในแต่ละวิชาจะมีการสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อคำถามเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นิสิตได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการทำงาน การเรียน ข้อสอบ ผลการเรียนรู้และการทำงานที่ผู้สอนได้มอบหมายให้ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- ☒ (๒) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางด้านการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- ☐ (๓) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- ☐ (๔) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
- ☐ (๕) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
- ☐ (๖) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาจะเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจดจำได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการใช้หลักเหตุและผลในการพิจารณา

๒.๓ วิธีการประเมินผล

การทดสอบมาตรฐานที่สามารถทำได้โดยการประเมินจากการเรียนในชั้นเรียน ผลการเรียน งานต่างๆ ที่ผู้สอนได้มอบหมาย และทดสอบจากผลงานวิจัยซึ่งเป็นงานในชั้นเรียนตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในรายวิชา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์
- ☐ (๒) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- ☐ (๓) สามารถประยุกต์และนำความรู้ ทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีตรรกะ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบ และการทำงานต่อไป

๓.๓ วิธีการประเมินผล

การวัดมาตรฐานโดยการให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ด้านการวิจัยนิเทศศาสตร์ที่เรียนมา โดยการประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือ แบบสัมภาษณ์ เป็นต้น

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- ☐ (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
- ☒ (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะ ทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (๖) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทั้ง ของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ วิธีการสอน

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตรหรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (๑) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการวิจัยด้านการสื่อสาร
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับปัญหาการวิจัยและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

ในรายวิชาจะมีการนำกรณีศึกษาในประเด็นการวิจัยทางการสื่อสารมาแลกเปลี่ยน วิเคราะห์และหาข้อสรุปในชั้นเรียน รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ และใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร –สมัยใหม่ เพื่อใช้ในการวิจัยขั้นสูงทางด้านนิเทศศาสตร์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

การวัดมาตรฐานนี้ โดยมีการมอบหมายงานให้นักศึกษาปัญหา วิเคราะห์ ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ต่อนักศึกษาในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษาและประเมินตามสภาพจริง จากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	กระบวนการค้นคว้าวิจัยทางการสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงกระบวนการค้นคว้าความรู้ในงานด้านนิเทศศาสตร์	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และให้นักศึกษาอภิปรายประเด็นวิจัยทางการสื่อสารที่สนใจ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๒	นิเทศศาสตร์กับปรากฏการณ์ทางสังคม : จากจุดเริ่มต้นสู่การวิจัย	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และยกตัวอย่างประกอบอภิปรายจากกรณีศึกษา	ผศ.ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์
๓	ปรากฏการณ์ทางสังคม กับประเด็นทางด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ เพื่อพัฒนาโจทย์การวิจัย	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และให้ผู้เรียนอภิปรายจากกิจกรรม และทำแบบฝึกหัดพัฒนาโจทย์การวิจัย	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๔-๕	การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (การวิจัยเชิงปริมาณ / การวิจัยเชิงคุณภาพ / การวิจัยผสมวิธี) : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation อภิปรายผลจากการถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	รศ.ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย
๖	ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสารขั้นสูง : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	๔	นำนักศึกษาฟังการบรรยายและนำเสนอผลการศึกษาในโครงการประชุมกลุ่มสื่อสารกับกลุ่มคนและชุมชนศึกษา ครั้งที่ 1/2561 โดยมีวิทยากรพิเศษ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา โดยมีวิทยากรพิเศษ - รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ - รศ.ดร.สมสุข หินวิมาน - รศ.ดร.กำจร หลุยยะพงศ์ เป็นต้น
๓/	การประยุกต์ใช้เครื่องมือการวิจัยขั้นสูงในประเด็นด้านการสื่อสาร : ถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัย	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation อภิปรายผลจากการถอดบทเรียนจากประสบการณ์วิจัยแบบฝึกหัดโดยให้นักศึกษาเลือกประยุกต์ใช้เครื่องมือการวิจัยขั้นสูงในประเด็นด้านการสื่อสารที่สนใจ	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘-๙	กระบวนการค้นคว้าวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง ด้านการสื่อสาร (สถิติบรรยาย สถิติอ้างอิง และสถิติ ขั้นสูงในการวิเคราะห์เพื่อการพิสูจน์ สมมติฐานการวิจัยเชิงปริมาณ)	๔	โดยใช้ Power Point Presentation และกรณีศึกษาจริง โดยนักศึกษาจะ ได้ทำแบบฝึกหัดด้านสถิติที่ใช้ใน กระบวนการค้นคว้าวิจัยเชิงปริมาณขั้น สูงด้านการสื่อสารเพื่อการพิสูจน์ สมมติฐานการวิจัย	ผศ.ดร.บัณฑิต พังนิ รันตร์
๑๐-๑๑	กระบวนการค้นคว้าวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง ด้านการสื่อสาร (การวิเคราะห์ ดีความ อภิปราย เพื่อ เสนอข้อสรุปองค์ความรู้จากการ วิจัย)	๔	บรรยายโดยใช้ Power Point Presentation และ Video ภาพยนตร์รา โซมอน โดยนักศึกษาจะได้ทำ แบบฝึกหัดในการวิเคราะห์ ดีความ อภิปราย เพื่อเสนอข้อสรุปองค์ ความรู้จากการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๑๒-๑๓	กระบวนการค้นคว้าวิจัยผลสัมฤทธิ์ด้านการ สื่อสาร (คุณลักษณะ มุมมอง การพัฒนา เครื่องมือ รูปแบบการวิจัยผลสัมฤทธิ์ และ กรณีศึกษา)	๔	บรรยายโดยใช้ Power Point Presentation และ กรณีศึกษาจริง ละ กรณีศึกษาจริง โดยนักศึกษาจะได้ใช้ การวิจัยผลสัมฤทธิ์เพื่อการสื่อสารขั้นสูง	ผศ.ดร.สมเดช รุ่งศรี สวัสดิ์
๑๔-๑๕	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเข้ากับสภาพ งานวิจัย : กรณีศึกษา โครงงานวิจัย ปริญญาเอก / บทความวิจัย	๔	บรรยาย โดยใช้ Power Point Presentation และนักศึกษาฝึก ประยุกต์ใช้ทฤษฎีเข้ากับสภาพงานวิจัย ใน โครงงานงานวิจัยปริญญาเอก	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
๑๖	การสอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑.๑, ๑.๑.๒, ๑.๑.๓ ๑.๑.๔, ๑.๑.๕, ๔.๑.๒, ๔.๑.๓	๑. รายงานย่อยในชั้นเรียน	๖	๑๐

๒.๑.๑, ๒.๑.๒, ๒.๑.๓, ๒.๑.๔, ๓.๑.๑, ๓.๑.๒, ๓.๑.๔	๒. สรุปความรู้เกี่ยวกับกระบวนการค้นคว้าในการวิจัยที่ได้จาก วิทยากร (กิจกรรม /งานในชั้นเรียน)	๔, ๕, ๘, ๙, ๑๒, ๑๓	๓๐
๓.๑.๑, ๓.๑.๒, ๓.๑.๓, ๓.๑.๔ ๔.๑.๑, ๔.๑.๒, ๔.๑.๓, ๔.๑.๑, ๔.๑.๒, ๔.๑.๔	๓. ภาคปฏิบัติ (การทำงานวิจัย และบทความวิจัย)	๓, ๔, ๕, ๑๔	๔๐
๒.๑.๒, ๒.๑.๔, ๓.๑.๓, ๔.๑.๑	๔. รายงานสำหรับปลายภาค	๑๔-๑๖	๒๐
	รวมตลอดภาคการศึกษา		๑๐๐

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) Don W. Stacks, Michael B. Salwen. (2009). **An Integrated Approach to Communication Theory and Research**. Newyork : Routledge.
- ๒) Earl R. Babbie (2015). **The Practice of Social Research 13ed**. United Stage : Wardworth.
- ๓) Abraham Kaplan. (2017). **The Conduct of Inquiry: Methodology for Behavioural Science**. San Francisco : Chandler.
- ๔) Creswell, J.W. (2014). **Research Design : Choosing among five traditions**. Thosand Oaks, CA : Sage.

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Creswell, J.W. (1998). **Qualitative inquiry and research design : Choosing among five traditions**. Thosand Oaks, CA : Sage.
- ๒) Creswell, J.W. & Clarke, P. (2011). **Designing and Conducting Mixed Methods Research**. Thosand Oaks, CA : Sage.
- ๓) Berelson, B. (1952). **Content Analysis in communication research**. Newyork : Free Press.
- ๔) James Watson, Anne Hill. (1997). **A Dictionary of Communication and Media Studies**. UK : Arnold.
- ๕) Cortazzi, M. (1993). **Narrative analysis**. London : Flamer Press.

Cormack, J. (1991).

๖) กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (๒๕๖๐). **กระบวนการทัศนการวิจัยสื่อสารมวลชน (เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และผสมวิธี)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๗) ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (๒๕๕๗). **ปรัชญาวิทยาศาสตร์ กระบวนการในการพัฒนาทฤษฎีและศึกษาวิจัยการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) Somdech Rungsrisawat (2017). Image of Tourism Destinations– Principles of Macro marketing and Environmental Efficiency: The Case of Thailand. International Journal of Ecology and Development. 32 (2).

๒) สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์ (2561). การพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์และตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยวอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรปราการ บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างยั่งยืน. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. 21(2).

๓) ประกายกาวิล ศรีจินดา. วณาวลัย ดาดี. (2555) การสื่อสารภาพลักษณ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นนักร้องของ มาชา วัฒนพานิช. วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 30(3), 79–101.

๔) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2560) สัมพันธบทเรื่องเล่าความรักผ่านรายการคลับฟรายเดย์. วารสารวิจัยราชภัฏ กรุงเทพฯ, 4(3), 101–110.

๕) ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2561) มายาคติในราชมอนสะท้อนการแสวงหาความจริงจากการวิจัย. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 3(1). 66–71.

๑) ข้อมูลออนไลน์

โครงการเครือข่ายห้องสมุดในประเทศไทยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

<http://tdc.thailis.or.th/tdc/basic.php>

Proquest Database Online <http://search.proquest.com> Public Relations Online

หมวดที่ ๓ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการวัดผล การประเมิน และข้อสอบ

๑.๒ อธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชา และบทบาทของนักศึกษาในการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการบริหารหลักสูตร

๑.๓ การส่งเสริมให้เกิดการประเมินศักยภาพก่อนและหลังเรียนโดยตัวนักศึกษาเอง

๑.๔ การสร้างบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับประสิทธิผลของรายวิชาระหว่างผู้เรียนและผู้สอนระหว่างภาคเรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอนที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน

๒.๓ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๔ พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนในข้อ ๒ เพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอไปปรับปรุงการสอน

๓.๒ การทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการสอน

๓.๓ แสวงหาและปรับปรุงเทคนิคการสอน สื่อการสอน และสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน

๓.๔ การพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๔.๑ พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๔.๒ พิจารณาความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนกับคุณภาพของงานกลุ่ม และงานเดี่ยวที่มอบหมายให้นักศึกษาทำตลอดภาคเรียน

๔.๓ ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การมอบหมายงาน การวัดผล และการประเมินผลการเรียน กับคำอธิบายรายวิชา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๔.๔ ร่วมมือกับผู้สอนในรายวิชาลำดับถัดไปในการประเมินผลการเรียนรายวิชาก่อนหน้า

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

๕.๑ พิจารณาจากการประเมินในข้อ ๑-๔ มา เพื่อสรุปประเด็นที่ต้องปรับปรุงแก้ไขหรือส่งเสริมให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น

๕.๒ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ

๕.๓ วางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ดำเนินการ นำไปใช้ และประเมินอย่างสม่ำเสมอ

๕.๔ การนำเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันพิจารณา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑. คุณธรรมจริยธรรม						๒. ความรู้						๓. ทักษะ ทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						๕. วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา DCA๔๒๐๒ ชื่อรายวิชา รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารขั้นสูง (Advanced Research Methodology for Communication)	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○