



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)
รหัสวิชา DCA8201 รายวิชาทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๑
หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DCA8201
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advanced Communication Theory

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรศึกษาระดับบัณฑิต (การสื่อสาร)
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพัก ๕๖๓๒ / e-mail : somsak.kl@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๑ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	๑๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี).....

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๒๑๔๘ บัณฑิตวิทยาลัย

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๗ เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๑

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๒. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิดรวบยอดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสื่อสารในมิติต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการสังเคราะห์องค์ความรู้จากทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ทางการสื่อสาร

๓. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถในเชิงทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ในการอธิบายสถานการณ์ในบริบทสังคมไทย
- ๒) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำแนวคิด ทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการ ธุรกิจ และทางสังคมได้
- ๓) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการใช้สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการสื่อสารในมิติต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

ความหมาย และขอบเขตของการสื่อสารขั้นสูง ปรัชญา แนวความคิดรวบยอดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการสื่อสารการพัฒนาองค์ความรู้ กระบวนการและระดับของการสื่อสารที่เป็นพลวัต และการสื่อสารในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ การศึกษาด้านทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการวิเคราะห์ สถานการณ์การสื่อสารในระดับต่าง ๆ รวมไปถึงการสังเคราะห์องค์ความรู้จากทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทางการศึกษา

(ภาษาอังกฤษ)

Meanings and scope of advanced communication; philosophies, concepts, and theories of communication; the development of knowledge, process, and levels of dynamic communication and communication in various dimensions for the study of theories and concepts on communication; the application of communication theories in the analysis of different levels of communication situations; and synthesis of knowledge gained from communication theories with the aim of developing of communication knowledge

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)

45 ชม. /ภาคการศึกษา (ไม่รวมการสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน)	-	45/ภาคการศึกษา	90 ชม. /ภาคการศึกษา
---	---	----------------	---------------------

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ ห้อง 5632 ชั้น 3

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0-2160-1501 / 098-2635521 (อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์)

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) somsak.kl@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : somsak klaysung / Line : somsak-klaysung)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) วินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีภาวะความเป็นผู้นำและรู้จักการเป็นผู้ตาม โดยสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้การสื่อสารต่อบุคคลองค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

มีการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมให้กับนักศึกษา โดยในแต่ละเนื้อหาจะมีการสอดแทรกกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เชื่อมโยงกับหัวข้อการบรรยายจากผู้สอนหรือวิทยากรพิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในวิชานั้น ๆ และจัดให้มีการประเมินผลโดยเป็นส่วนหนึ่งของข้อสอบที่มีข้อคำถามเกี่ยวกับการนำคุณธรรม จริยธรรมที่นิสิตได้ฟังบรรยายมาประยุกต์ใช้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลงานที่นักศึกษาทำส่ง การแสดงความคิดเห็นในการเรียน การเสนอกรณีตัวอย่างคุณธรรมลงในข้อสอบ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่ศึกษา
- (๒) มีความเข้าใจและสามารถอธิบายความต้องการทางด้านการสื่อสาร สามารถวิเคราะห์ปัญหา

- รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (๓) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการด้านการสื่อสาร มีความรู้ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
 - (๔) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของการสื่อสาร ที่รวมถึงแนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ
 - (๕) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์การสื่อสาร ที่ใช้งานได้จริง
 - (๖) สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ วิธีการสอน

เน้นการสอนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านนิเทศศาสตร์ และมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าบทความวิจัยและบทความทางวิชาการซึ่งจะให้นักศึกษารับทราบวิวัฒนาการของกระบวนการสื่อสาร

๑.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากผลงานการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ความสนใจการเรียน และผลการประเมินจากการทำสอบ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) คิดและไตร่ตรองอย่างมีวิจารณญาณและมีเหตุผลอย่างเป็นระบบ สามารถสืบค้นตีความ และประเมินการสื่อสารในประเด็นต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาสร้างสรรค์
- (๒) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๓) สามารถประยุกต์และนำความรู้ ทักษะมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้อย่างมีเหตุผล ตามหลักแนวคิดและทฤษฎีเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอบ และการทำงานต่อไป

๓.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินผล โดยการให้นักศึกษาอธิบายแนวคิด ทฤษฎีด้านการสื่อสาร มีส่วนร่วมในการอภิปรายแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน รวมทั้งการนำเสนอ รายงานการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและการสร้างทฤษฎีการสื่อสาร

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวมพร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะ ทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- (๖) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาการเรียนรู้อันของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็น สถานการณ์หรือกระแสสังคมโดยอาศัยหลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน และผลงานการศึกษาวិเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็น สถานการณ์หรือกระแสสังคมโดยอาศัยหลักการ แนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับการวิจัยด้านการสื่อสาร
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ด้านการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้กับปัญหาการวิจัยและปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

ในรายวิชาจะมีการนำกรณีศึกษาในประเด็นทฤษฎีทางการสื่อสารมาร่วมอภิปราย วิเคราะห์และหาข้อสรุปในชั้นเรียน รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร และสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ในการสืบค้นผลงานวิจัยตามทฤษฎีชั้นสูงทางด้านนิเทศศาสตร์

๕.๓ วิธีการประเมินผล

การประเมินผลจากการมอบหมายงานนักศึกษา ให้ศึกษา วิเคราะห์วิธีการแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา โดยใช้ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	อธิบายเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้และ คำอธิบายรายวิชา	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นักศึกษาร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการวัดผลประเมินผล สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • มคอ.3, แผนบริหารการสอน • 2. สไลด์ 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
2	ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์และทฤษฎี	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • ร่วมอภิปราย ยกตัวอย่างสรุปผล สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญาในศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 • Applying Communication Theory for Professional Life 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
3	<ul style="list-style-type: none"> • ทฤษฎีเชิงวิทยาศาสตร์ [3] • โครงสร้างและหน้าที่ทฤษฎีในศาสตร์ [1;143] [5; 137] • ทฤษฎีการวิจัยและการประยุกต์ใช้ <ol style="list-style-type: none"> 1. S - R Theory 2. Learning Theory 3. Symbolic interaction Theory [3;244] 4. Social Exchange Theory [2] 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • มอบหมายงานกลุ่ม ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญาในศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 • Applying Communication Theory for Professional Life • Mass Communication Theory • สุรางค์ จันทรวานิช (2555) ทฤษฎีสังคมวิทยา 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balance Theory 2. Cognitive Dissonance Theory[2] 3. Co-orientation Theory 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • Applying Communication Theory for Professional Life 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Structural and Functional Theory [1;143] 2. Uses and Gratifications Theory [3] 3. Reasoned Action Theory 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● Applying Communication Theory for Professional Life ● Mass Communication Theory 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systems Theory [1;108] [3; 206] 2. Cybernetics Theory [1;111] 3. Convergence Theory 4. Organizing Theory 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● ปรึชฐานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 ● Mass Communication Theory 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Rhetoric Theory 2. Elaboration Likelihood Model[2] 3. Social Judgment Theory[2] 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● Applying Communication Theory for Professional Life 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agenda Setting Theory [2] [3;315] 2. Spiral of Silence Theory [3;321] [4;187] 3. Third Person Theory 	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● Applying Communication Theory for Professional Life ● Mass Communication Theory 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social learning Theory [3;195] 	บรรยาย	กิจกรรมการเรียนการสอน	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	2. Cultivation Theory [3;330] 3. Media Literacy New Media [3;380]	3 ชม.	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • Mass Communication Theory 	และทีมผู้สอน
10	1. Diffusion of Innovations Theory 2. Participatory Communication Theory 3. Semiotic Theory [3;363] [4;343]	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15 • Mass Communication Theory 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
11	1. Media Ecology Theory 2. Marxism - Conflict Theory [3;234] 3. Cross – Cultural Theory	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7 • Mass Communication Theory 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
12	Critical Theories : Political [4; 369] Economy of Media Critical Theories : The Frankfurt School [3;237] [6; 238]	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย • นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> • สไลด์ • ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8-15 • Mass Communication Theory • สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับ 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			การศึกษา (2553)	
13	Critical Theories : Postmodernism Critical Theories : The Birmingham School	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองกับ การศึกษา (2553) 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
14	Critical Theories: The Toronto School	บรรยาย 3 ชม.	กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.ร่วมอภิปราย สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● สไลด์ ● สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองกับ การศึกษา (2553) 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และทีมผู้สอน
15	การนำเสนอรายงานทฤษฎีการสื่อสาร		กิจกรรมการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย ● นศ.นำเสนอรายงาน สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● รูปเล่มรายงาน 	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1.1, 1.1.6	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	30 %
2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3	รายงานการแนวความคิดรวบยอดประยุกต์ใช้ ทฤษฎีและการสร้างทฤษฎีการสื่อสาร	2-14	30 %
1.1.1, 1.1.6, 2.1.1, 2.1.3, 3.1.1, 3.1.3	การนำเสนอรายงานทฤษฎีการสื่อสาร	15	40 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Dainton, Marianne and Zelley Elaine D. (2005). *Applying Communication Theory for Professional Life Practical Introduction*, Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Baran, S. J., & Davis, D. R. (2009). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future* (4th ed.). Belmont: Thomson Wadsworth.

Littlejohn, Stephen W. and Foss, Karen A, (2008). *Theories of human communication*. (9th ed.) Thomson Wadsworth, Belmont, Calif Australia.

David Holm. (2005). *Communication Theory Media, Technology and Society*, SAGE Publications Ltd.

2. สื่อ (Hand out) รายวิชาทฤษฎีการสื่อสารชั้นสูง โดย ทีมผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กาญจนา แก้วเทพและสมสุข หินวิมาน. (2550). *สายธารนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา*
กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *การศึกษาสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอท จำกัด, ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). *แนวพินิจใหม่ในสื่อศึกษา*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). *ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). *ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. หน่วยที่ 8-15. กรุงเทพฯ:

วรรณวิมล อังคศิริสรรพ (แปล). (2547). บาร์ต โรลิ่งด์. *มายาคติ*. กรุงเทพฯ; สำนักพิมพ์คบไฟ.

สุภาวค์ จันทวานิช. (2550). *ทฤษฎีสังคมวิทยา*. กรุงเทพฯ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมพิจารณาแนวทางการประเมินผล

1.2 ชี้แจงนักศึกษาให้ทราบถึงความสำคัญของการปรับปรุงหลักสูตร ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3 ส่งเสริมให้มีการประเมินศักยภาพผู้เรียนทั้งก่อนและหลังจากการเรียน

1.4 จัดรูปแบบการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น เนื้อหา และ

สถานการณ์ต่าง ๆ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 2.2 ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- 2.3 ประเมินจากผลงานการนำเสนอของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

- 3.1 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยการออกแบบสื่อให้ทันสมัย และยกกรณีศึกษาที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบันในการอธิบายทฤษฎี
- 3.2 พิจารณา ประเมินและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 4.1 พิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- 4.2 พิจารณาความสอดคล้อง ของผลการเรียนกับคุณภาพของผลงานเดี่ยวและกลุ่มของนักศึกษา
- 4.3 ประเมินความเหมาะสมของแผนบริหารการสอน

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 5.1 ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- 5.2 ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 5.3 ศึกษาสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงในวงการวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) รายวิชาบังคับ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
DCA8201 ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○