

**หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน**  
**หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาการจัดการ กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน  
ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts Program in Innovative  
Communication for Public and Private Sectors

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน)  
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.ม. (นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Communication Arts  
(Innovative Communication for Public and Private Sectors)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M. Com. Arts  
(Innovative Communication for Public and Private Sectors)

**3. วิชาเอก (ถ้ามี)**

ไม่มี

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาโท

**5.2 ภาษาที่ใช้**

ภาษาไทย

**5.3 การรับเข้าศึกษา**

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

**5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา**

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- 6.1 หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561
- 6.2 เริ่มใช้ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป
- 6.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ พิจารณาหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561
- 6.4 คณะกรรมการอำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 19 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561
- 6.5 คณะกรรมการสภาวิชาการ พิจารณาหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 18 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561
- 6.6 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4 /2561 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ภายในปีการศึกษา 2562

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบวิชาชีพในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ และองค์กร ไม่แสวงหาผลกำไร รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระที่สอดคล้องและเกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้บริหารระดับกลาง/สูง ด้านการสื่อสารองค์กร
- 8.2 นักประชาสัมพันธ์หรือนักสื่อสารองค์กรในองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน
- 8.3 ผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาขององค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน
- 8.4 นักวิชาการ/ นักวิจัย/ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 8.5 อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา
- 8.6 เจ้าหน้าที่การสื่อสารสร้างภาพลักษณ์

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นายดุขฎิ นิลดำ	อาจารย์ ดร.	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ นศ.ม. (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	พ.ศ. 2560  พ.ศ. 2541  พ.ศ. 2538	<p><b>ผลงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดุขฎิ นิลดำ. (2561). การดำเนินงานของบริษัทตัวแทนการโฆษณาดิจิทัลในประเทศไทย. <i>วารสารวิทยาการจัดการ, 5</i>(1).</li> <li>- ดุขฎิ นิลดำ, อภิเดช คำสุดที, วิชญภัทร ขาวหิรัญ, และพิมพ์ภัทร ชัยชนะ. (2561). อุดมการณ์ความเป็นไทยที่ถูกถ่ายทอดผ่านภาพยนตร์เรื่องสันติ-วีณา. <i>วารสารเซนต์จอห์น, 21</i>(28).</li> <li>- ดุขฎิ นิลดำ, สราวุธ อนันตชาติ, และวลัย วัฒนะศิริ. (2560). การพัฒนามาตรวัดความผูกพันต่อตราสินค้าของผู้บริโภค. <i>วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 10</i>(1), 109-130.</li> </ul> <p><b>ตำรา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กัญจนิพัฐ วงศ์สุเมธตร์. ดุขฎิ นิลดำ. ชิโนรส ถินวิไลสกุล. ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2557). <b>หลักการสื่อสารการตลาด</b>. กรุงเทพฯ : ฝ่ายธุรกิจ มัลติมีเดียเพื่อการศึกษา (ศูนย์หนังสือ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</li> </ul>

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
2. นางสาวนันทิตา โอฐกรรม	อาจารย์ ดร.	นศ.ด. (การสื่อสารระหว่างบุคคล) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศษ.บ.(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร	พ.ศ. 2559  พ.ศ. 2547  พ.ศ. 2544	<b>ผลงานวิจัย</b> - นันทิตา โอฐกรรม. (2561). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของบุคลากรต่อเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 3(1), <b>ตำรา</b> - ภาคิตต์ ตรีสุกุล, เรวดี ไวยวาสนา, วิภาณี แม้นอินทร์, สิริภัก อู่ตะเภา และ นันทิตา โอฐกรรม. (2557). <b>หลักการประชาสัมพันธ์</b> . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. - เรวดี ไวยวาสนา, นันทิตา โอฐกรรม, สาวิตรี ชีวะสารณ์, สิริภัก อู่ตะเภา, วิภาณี แม้นอินทร์ และ ภาคิตต์ ตรีสุกุล. (2557). <b>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร</b> . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
3. นางสาวตรี สุวรรณโณ	อาจารย์ ดร.	นศ.ด. (การสื่อสารระหว่างบุคคล) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.ม. (โฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นศ.บ. (โฆษณา) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	พ.ศ. 2560  พ.ศ. 2547  พ.ศ. 2542	<b>ผลงานวิชาการ</b> - Cheevasart, S. (2013). New Persuasion and Old Unethical Problem in Blog. <i>Executive Journal</i> , 33(1), 81-86. <b>ผลงานวิจัย</b> - สิวตรี สุวรรณโณ. (2561). การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในทัศนะของนักศึกษา. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 3 (1). <b>ตำรา</b> - ภาคิตต์ ตรีสุกุล, เรวดี ไวยวาสนา, วิภาณี แม้นอินทร์, สิวตรี ชีวะสาธน์, สิริภัก อู่ตะเภา และ นันทิตา โอฐกรรม. (2557). <b>หลักการประชาสัมพันธ์</b> . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. - เรวดี ไวยวาสนา, นันทิตา โอฐกรรม, สิวตรี ชีวะสาธน์, สิริภัก อู่ตะเภา, วิภาณี แม้นอินทร์ และ ภาคิตต์ ตรีสุกุล. (2557). <b>การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร</b> . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
4. นายพงศวีร์ สุภานนท์	อาจารย์ ดร.	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	พ.ศ. 2560  พ.ศ. 2548  พ.ศ. 2543	<b>ผลงานวิจัย</b> - พงศวีร์ สุภานนท์. (2559). การปรับตัวในการ เล่าเรื่องของผู้กำกับภาพยนตร์นอกกระแสภายใต้ ระบบทุนนิยมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย 2559. <i>วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์</i> . 8(1). - พงศวีร์ สุภานนท์. (2557). การควบคุมเนื้อหา ภาพยนตร์กับสาระที่เปลี่ยนไป. <i>วารสารนิเทศ สยามปริทัศน์</i> คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย สยาม,13 (14), 37-50. <b>ตำรา</b> - พงศวีร์ สุภานนท์. (2559). <b>หลักการภาพยนตร์ (2557)</b> กรุงเทพฯ : ฝ่ายธุรกิจมัลติมีเดียเพื่อ การศึกษา (ศูนย์หนังสือ) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา.

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร